

แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และป้องกันการทุจริต สถาบันพัฒนาอเนกมัยเด็กแห่งชาติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

ยุทธศาสตร์/โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์ของโครงการ/กิจกรรม	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย		งบประมาณ	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖			
			ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑	ไตรมาส ๒	ไตรมาส ๓	ไตรมาส ๔
						(ต.ค.-ธ.ค.๖๕)	(ม.ค.-มี.ค.๖๖)	(เม.ย.-มิ.ย.๖๖)	(ก.ค.-ก.ย.๖๖)
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมคนดี									
กลยุทธ์ที่ ๑ พัฒนาสมรรถนะและส่งเสริมพฤติกรรมพึงประสงค์ด้านคุณธรรม จริยธรรม									
๑. ประกาศนโยบาย/เจตนารมณ์ที่เกี่ยวข้องกับการป้องกันทุจริต - ประกาศเจตนารมณ์ต่อต้านทุจริต - ประกาศนโยบายส่งเสริมคุณธรรมฯ	เพื่อสร้างการรับรู้แก่บุคลากรในหน่วยงานและน่านโยบาย/แนวทางไปปฏิบัติและกำกับติดตามเพื่อป้องกันผลประโยชน์ทับซ้อน/การทุจริต	คณะกรรมการจริยธรรมประจำหน่วยงาน/บุคลากรทุกกลุ่มงาน	ประกาศนโยบาย/เจตนารมณ์อย่างน้อย ๑ เรื่อง	ร้อยละ ๖๐ ของจำนวนบุคลากรผ่านเกณฑ์ประเมินพฤติกรรมเชิงจริยธรรม	-	/	-	-	-
๒. พัฒนา/อบรม คุณธรรม จริยธรรมบุคลากรในหน่วยงาน - กำหนดให้บุคลากรแต่ละระดับ (ผู้บริหาร/หัวหน้ากลุ่ม/ระดับปฏิบัติ) เข้ารับการพัฒนา อบรมเสริมสร้างความรู้ตามมาตรฐานทางจริยธรรมจากหน่วยงานภายนอกหรือหน่วยงานดำเนินการเอง	เพื่อพัฒนาคุณธรรม จริยธรรม ธรรมาภิบาลของบุคลากรซึ่งเป็นพื้นฐานสำคัญในการปฏิบัติงาน และสามารถนำไปใช้ในการปฏิบัติงานหรือบริหารบุคคลในองค์กร	คณะกรรมการจริยธรรมประจำหน่วยงาน/บุคลากรทุกกลุ่มงาน	บุคลากรทุกระดับได้รับการพัฒนาหรืออบรมด้านคุณธรรม จริยธรรมอย่างน้อย ๑ ครั้ง	ร้อยละ ๖๐ ของจำนวนบุคลากรผ่านเกณฑ์ประเมินพฤติกรรมเชิงจริยธรรม	-	/	/	/	/

ยุทธศาสตร์/โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์ของโครงการ/กิจกรรม	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย		งบประมาณ	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖			
			ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑	ไตรมาส ๒	ไตรมาส ๓	ไตรมาส ๔
						(ต.ค.-ธ.ค.๖๕)	(ม.ค.-มี.ค.๖๖)	(เม.ย.-มิ.ย.๖๖)	(ก.ค.-ก.ย.๖๖)
กลยุทธ์ที่ ๒ สร้างสภาพแวดล้อมการทำงาน ในองค์กรเชิงจริยธรรม									
๓. กิจกรรมสร้างบรรยากาศและความสัมพันธ์ที่ดีในองค์กร เช่น - Organization Development (OD) and team building - กิจกรรมจิตอาสา หรือส่งเสริมการปฏิบัติตามมาตรฐานจริยธรรม/วัฒนธรรมองค์กรของหน่วยงาน	๑. เพื่อสร้างบรรยากาศและส่งเสริมความสัมพันธ์ที่ดีในองค์กรระหว่างผู้บังคับบัญชา หัวหน้างาน ผู้ปฏิบัติงาน และส่งเสริมระบบการทำงานที่เอื้อต่อบุคลากร เพื่อขับเคลื่อนองค์กรแห่งความสุขที่มีคุณภาพ ๒. ปลุกฝังทัศนคติ พฤติกรรมที่ดี โดยยึดหลักมาตรฐานทางจริยธรรม เป็นพื้นฐานในการปฏิบัติงาน	คณะกรรมการจริยธรรมประจำหน่วยงาน/บุคลากรทุกกลุ่มงาน	จำนวนกิจกรรมที่ส่งเสริมสภาพแวดล้อม และความสุข ความผูกพันในองค์กรอย่างน้อย ๒ กิจกรรม/ปี	ร้อยละความผูกพันของบุคลากรต่อองค์กร (ร้อยละ ๗๕)	-	/	/	/	/

ยุทธศาสตร์/โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์ของโครงการ/กิจกรรม	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย		งบประมาณ	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖			
			ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑	ไตรมาส ๒	ไตรมาส ๓	ไตรมาส ๔
						(ต.ค.-ธ.ค.๖๕)	(ม.ค.-มี.ค.๖๖)	(เม.ย.-มิ.ย.๖๖)	(ก.ค.-ก.ย.๖๖)
กลยุทธ์ที่ ๓ ส่งเสริมการประพฤติปฏิบัติตนตามมาตรฐานทางจริยธรรมและบุคคลต้นแบบที่ดี									
๔. กำหนดหลักเกณฑ์/วิธีการนำเงื่อนไขทางจริยธรรมมาใช้ในการบริหารงานบุคคล เช่น - ทดสอบหรือประเมินพฤติกรรมทางจริยธรรมในการสรรหาคัดเลือกหรือเลื่อนระดับ - การนำเกณฑ์ประเมินคุณธรรมจริยธรรม มาประกอบในการประเมินผลการปฏิบัติราชการ	เพื่อส่งเสริมความก้าวหน้าในการปฏิบัติหน้าที่แก่บุคลากรที่ประพฤติปฏิบัติตนตามมาตรฐานทางจริยธรรม และสนับสนุนข้าราชการคนเก่งและคนดีให้มิขวัญกำลังใจในการทำงาน	กลุ่มศูนย์สาขา/กลุ่มวิจัย นวัตกรรมการ กลุ่มบริหารยุทธศาสตร์/ กลุ่มอำนวยการ	หน่วยงานมีหลักเกณฑ์/แนวทางการนำมาตรฐานทางจริยธรรมไปใช้ในการบริหารงานบุคคล อย่างน้อย ๑ หลักเกณฑ์/แนวทาง	ร้อยละ ๖๐ ของจำนวนบุคลากรในหน่วยงานผ่านเกณฑ์ประเมินพฤติกรรมเชิงจริยธรรม	-	/	/	/	/
๕. สื่อสารสร้างความรู้ความเข้าใจมาตรฐานทางจริยธรรมแก่บุคลากรในรูปแบบที่หลากหลาย	เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจแก่บุคลากรในหน่วยงาน และส่งเสริมการปฏิบัติตามมาตรฐานทางจริยธรรม	คณะกรรมการจริยธรรมประจำหน่วยงาน	หน่วยงานมีช่องทางสื่อสารสร้างความรู้ความเข้าใจมาตรฐานจริยธรรม อย่างน้อย ๑ ช่องทาง	ร้อยละ ๖๐ ของจำนวนบุคลากรในหน่วยงานผ่านเกณฑ์ประเมินพฤติกรรมเชิงจริยธรรม	-	/	/	/	/

ยุทธศาสตร์/โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์ของโครงการ/กิจกรรม	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย		งบประมาณ	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖			
			ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑	ไตรมาส ๒	ไตรมาส ๓	ไตรมาส ๔
						(ต.ค.-ธ.ค.๖๕)	(ม.ค.-มี.ค.๖๖)	(เม.ย.-มิ.ย.๖๖)	(ก.ค.-ก.ย.๖๖)
๖. กิจกรรมยกย่องเชิดชูเกียรติบุคคลต้นแบบที่ทำความดีเพื่อองค์กรหรือส่วนรวม - การคัดเลือกคนดีศรีอนามัย - การคัดเลือกบุคคลต้นแบบด้านต่างๆ	เพื่อส่งเสริมบุคคลต้นแบบด้านคุณธรรม จริยธรรม และเป็นแบบอย่างที่ดีแก่องค์กร/ส่วนรวม	คณะกรรมการจริยธรรมประจำหน่วยงาน/บุคลากรทุกกลุ่มงาน	หน่วยงานเข้าร่วมกิจกรรมยกย่องเชิดชูบุคคลต้นแบบที่ทำความดี อย่างน้อย ๑ กิจกรรม	จำนวนบุคลากรที่เข้ารับการคัดเลือกอย่างน้อย ๒ คน/หน่วยงาน	-	/	/	/	/
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ยกระดับองค์กรคุณธรรม									
กลยุทธ์ที่ ๑ เพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการทำงานตามเกณฑ์การดำเนินงานองค์กรคุณธรรม									
๗. การประกวดหน่วยงานคุณธรรม และองค์กรสร้างสุขที่มีคุณภาพ และการประกวดชมรมจริยธรรม	เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนหน่วยงานให้มีการพัฒนาด้านคุณธรรม จริยธรรม ความผูกพันต่อองค์กรและสร้างขวัญกำลังใจแก่หน่วยงานที่มีผลงานเป็นที่ประจักษ์ สามารถเป็นแบบอย่างที่ดี และขยายผลไปสู่หน่วยงานอื่น	คณะกรรมการจริยธรรมประจำหน่วยงาน/บุคลากรทุกกลุ่มงาน	หน่วยงานสมัครเข้าร่วมประกวดหน่วยงานคุณธรรม และ องค์กรสร้างสุขที่มีคุณภาพ	หน่วยงานผ่านเกณฑ์การคัดเลือกหน่วยงานคุณธรรม และ องค์กรสร้างสุขที่มีคุณภาพร้อยละ ๖๐ ของคะแนนการประเมิน	-	/	/	/	-

ยุทธศาสตร์/โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์ของโครงการ/กิจกรรม	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย		งบประมาณ	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖			
			ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑	ไตรมาส ๒	ไตรมาส ๓	ไตรมาส ๔
						(ต.ค.-ธ.ค.๖๕)	(ม.ค.-มี.ค.๖๖)	(เม.ย.-มิ.ย.๖๖)	(ก.ค.-ก.ย.๖๖)
กลยุทธ์ที่ ๒ สร้างสังคมแห่งการแลกเปลี่ยนเรียนรู้คุณธรรมจริยธรรมร่วมกัน									
๘. กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้และถอดบทเรียนการดำเนินงานชมรมจริยธรรม และองค์กรคุณธรรมต้นแบบ	เพื่อส่งเสริมการจัดตั้งชมรมจริยธรรมให้ครอบคลุมทุกหน่วยงานและผลักดันเสริมพลังการดำเนินงานชมรมจริยธรรมให้เกิดความต่อเนื่องยั่งยืน สามารถนำองค์ความรู้ไปพัฒนาชมรมจริยธรรมของหน่วยงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ	คณะกรรมการจริยธรรมประจำหน่วยงาน/บุคลากรทุกกลุ่มงาน	หน่วยงานมีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับชมรมจริยธรรมภายนอกหน่วยงานอย่างน้อย ๑ ครั้ง	หน่วยงานได้รับรางวัลองค์กรคุณธรรมต้นแบบ	-	/	/	/	/
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การป้องกันทุจริต									
กลยุทธ์ที่ ๑ ยกระดับการบริหารจัดการองค์กรตามมาตรฐาน ITA									
๙. การขับเคลื่อนตัวชี้วัด ๒.๑ ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานคุณธรรมและความโปร่งใส (ITA)	เพื่อพัฒนามาตรฐานการบริหารงานของหน่วยงานในสังกัดกรมอนามัย ให้มีความโปร่งใสตามเกณฑ์การประเมิน ITA	คณะกรรมการจริยธรรมประจำหน่วยงาน/บุคลากรทุกกลุ่มงาน	ผลการประเมินตัวชี้วัดผ่านเกณฑ์การประเมินระดับ ๓ ขึ้นไป	คะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงาน Integrity and Transparency Assessment : ITA ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๕	-	/	/	/	/

ยุทธศาสตร์/โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์ของโครงการ/กิจกรรม	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย		งบประมาณ	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖			
			ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑	ไตรมาส ๒	ไตรมาส ๓	ไตรมาส ๔
						(ต.ค.-ธ.ค.๖๕)	(ม.ค.-มี.ค.๖๖)	(เม.ย.-มิ.ย.๖๖)	(ก.ค.-ก.ย.๖๖)
๑๐. การประเมินความเสี่ยงและจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงการทุจริตและควบคุมภายในของหน่วยงาน	เพื่อพัฒนากลไกวางระบบ กำหนดมาตรการเพื่อป้องกันความเสี่ยงการทุจริตตามแนวทางของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตในภาครัฐ (สำนักงาน ป.ป.ท.)	คณะกรรมการจริยธรรมประจำหน่วยงาน/บุคลากรทุกกลุ่มงาน	มีมาตรการ/แนวทางป้องกันการทุจริตอย่างน้อย ๑ เรื่อง	ร้อยละความสำเร็จการดำเนินงานตามแผนบริหารความเสี่ยงการทุจริตและควบคุมภายในร้อยละ ๘๐	-	/	/	/	/