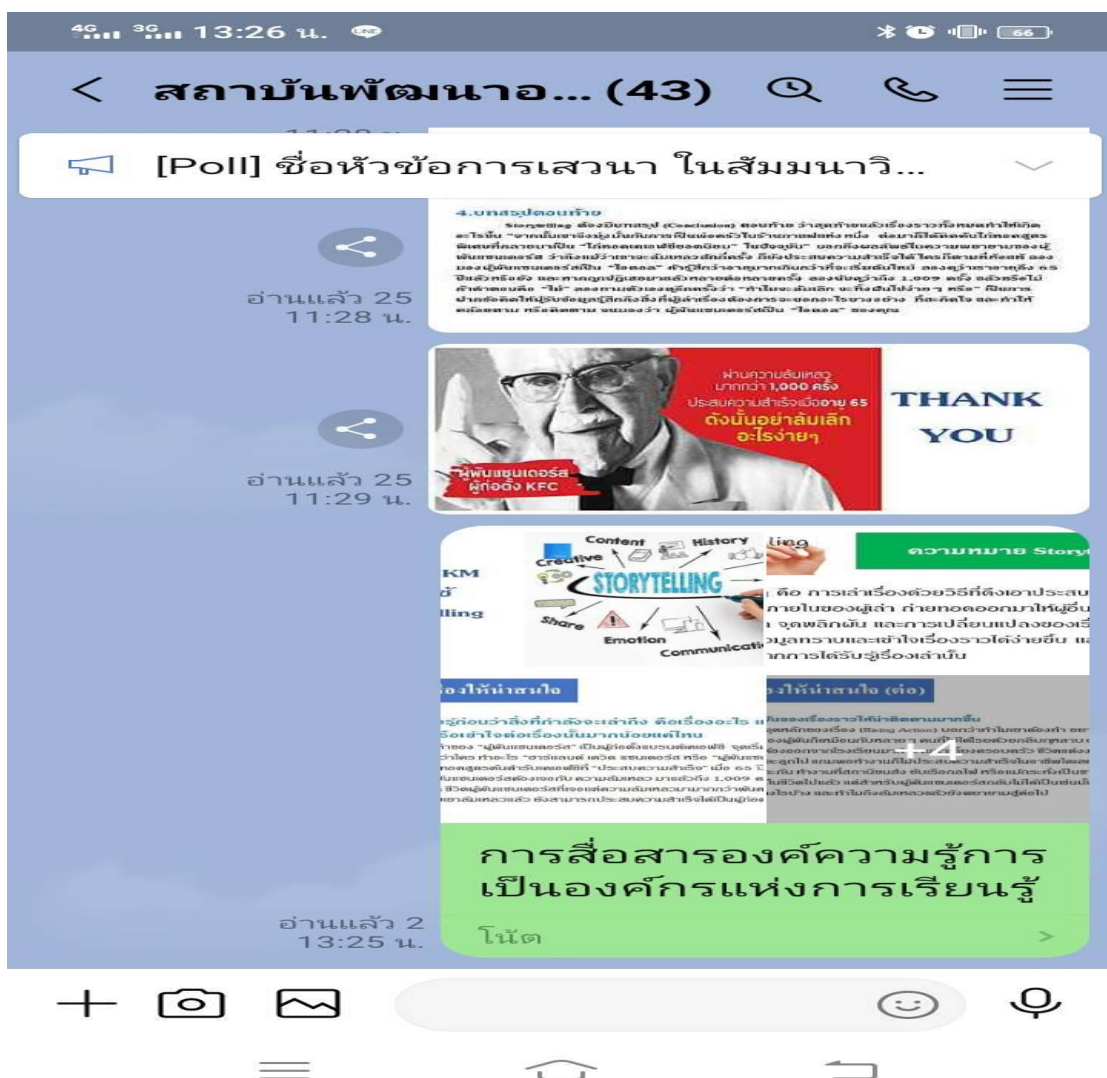


การสื่อสารองค์ความรู้การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้
ผ่าน ไลน์ กลุ่ม สถาบันพัฒนาอนามัยเด็กแห่งชาติ
ประจำเดือน กุมภาพันธ์ 2566 ครั้งที่ 4
เรื่อง การทำ KM โดยใช้ Storytelling

คณะกรรมการพัฒนาวิชาการของสถาบันพัฒนาอนามัยเด็กแห่งชาติได้ดำเนินการสื่อสารองค์ความรู้การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ผ่านไลน์กลุ่มสถาบันพัฒนาอนามัยเด็กแห่งชาติประจำเดือน กุมภาพันธ์ 2566 ครั้งที่ 4 โดยเนื้อหาในการสื่อสารครั้งนี้ได้แก่ เรื่อง การทำ KM โดยใช้ Storytelling



เนื้อหาที่น่าสนใจ ใน ไลน์ กลุ่ม สถาบันฯ มีดังนี้

การทำ KM โดยใช้ Storytelling



Storytelling



ความหมาย Storytelling

Storytelling คือ การเล่าเรื่องด้วยวิธีที่ดึงเอาประสบการณ์ หรือ ความรู้ที่อยู่ภายในของผู้เล่า ถ่ายทอดออกมาให้ผู้อื่นรับรู้ถึง ความเป็นมา จุดพลิกผัน และการเปลี่ยนแปลงของเรื่องเล่า ทำให้ผู้รับข้อมูลทราบและเข้าใจเรื่องราวได้ง่ายขึ้น และเกิดจุดที่ ประทับใจ จากการได้รับรู้เรื่องเล่านั้น

วิธีการเล่าเรื่องให้น่าสนใจ

1. ผู้เล่าจะต้องรู้ก่อนว่าสิ่งที่กำลังจะเล่าถึง คือเรื่องอะไร และผู้รับข้อมูล มีความรู้สึกหรือเข้าใจต่อเรื่องนั้นมากน้อยแค่ไหน

เช่น เรื่องเล่าของ “ผู้พันแซนเดอร์ส” เป็นผู้ก่อตั้งแบรนด์เคเอฟซี จุดเริ่มต้นของเรื่องราว (Introduction) บอกว่าใคร ทำอะไร “ฮาร์แลนด์ เดวิด แซนเดอร์ส หรือ “ผู้พันแซนเดอร์ส” ในฐานะผู้ก่อตั้งและคิดค้นไก่ทอดสูตรต้นตำรับเคเอฟซีที่ “ประสบความสำเร็จ” เมื่อ 65 ปีก่อนหน้าที่เคเอฟซี จะถือกำเนิดขึ้น ผู้พันแซนเดอร์สต้องเจอกับ ความล้มเหลว มาแล้วถึง 1,009 ครั้ง !” เป็นการเปิดเรื่องโดยการเล่าว่า ชีวิตผู้พันแซนเดอร์สที่เจอแต่ความล้มเหลวมากกว่าพันครั้ง เพื่อให้คนติดตามต่อว่า ทำไมเขาล้มเหลวแล้ว ยังสามารถประสบความสำเร็จได้เป็นผู้ก่อตั้งเคเอฟซี

วิธีการเล่าเรื่องให้น่าสนใจ (ต่อ)

2. เพิ่มความเข้มข้นของเรื่องราวให้น่าติดตามมากขึ้น

ซึ่งมักเป็นจุดหลักของเรื่อง (Rising Action) บอกว่าทำไมเขาต้องทำ ขยายความว่าสิ่งที่ทำเป็นอย่างไร “ชีวิตของผู้พันก็เหมือนกับหลาย ๆ คนที่ไม่ได้โรยด้วยกลีบกุหลาบ เริ่มตั้งแต่สูญเสียพ่อตั้งแต่ยังเล็ก ทำให้ต้องออกจากโรงเรียนมาทำงานหาเลี้ยงครอบครัว ชีวิตแต่งงานก็ล้มเหลวเพราะถูกภรรยาทิ้ง เขาและลูกไป แคมพอทำงานก็ไม่ประสบความสำเร็จในอาชีพใดเลย ไม่ว่าจะเป็นทหาร นักดับเพลิง ขายประกัน ทำงานที่สถานีขนส่ง ขับเรือกลไฟ หรือแม้กระทั่งเป็นชาวนา... เมื่อถึงจุดนี้หลายคนอาจท้อแท้ในชีวิตไปแล้ว แต่สำหรับผู้พันแซนเดอร์สกลับไม่ได้เป็นเช่นนั้น” เล่าว่าผู้พันแซนเดอร์สล้มเหลวอย่างไรบ้าง และทำไมถึงล้มเหลวแล้วยังพยายามสู้ต่อไป

วิธีการเล่าเรื่องให้น่าสนใจ (ต่อ)

4. บทสรุปตอนท้าย

Storytelling ต้องมีบทสรุป (Conclusion) ตอนท้าย ว่าสุดท้ายแล้วเรื่องราวทั้งหมดทำให้เกิดอะไรขึ้น “จากนั้นเขาจึงมุ่งมั่นกับการเป็นพ่อครัวในร้านกาแฟแห่งหนึ่ง ต่อมาก็ได้ติดค้นไก่ทอดสูตรพิเศษที่กลายมาเป็น “ไก่ทอดเคเอฟซียอดนิยม” ในปัจจุบัน” บอกถึงผลลัพธ์ในความพยายามของผู้พันแซนเดอร์ส ว่าถึงแม้ว่าเขาจะล้มเหลวสักกี่ครั้ง ก็ยังประสบความสำเร็จได้ ใครก็ตามที่ท้อแท้ ลองมองผู้พันแซนเดอร์สเป็น “ไอดอล” ถ้ารู้สึกว่ายาวมากเกินกว่าที่จะเริ่มต้นใหม่ ลองดูว่าเราอายุถึง 65 ปีแล้วหรือยัง และหากถูกปฏิเสธมาแล้วหลายต่อหลายครั้ง ลองนับดูว่าถึง 1,009 ครั้ง แล้วหรือไม่ ถ้าคำตอบคือ “ไม่” ลองถามตัวเองดูอีกครั้งว่า “ทำไมจะล้มเลิก จะทิ้งฝันไปง่าย ๆ หรือ” เป็นการฝากข้อคิดให้ผู้รับข้อมูลรู้สึกถึงสิ่งที่ผู้เล่าเรื่องต้องการจะบอกอะไรบางอย่าง ที่สะกิดใจ และทำให้คล้อยตาม หรือติดตาม จนมองว่า ผู้พันแซนเดอร์สเป็น “ไอดอล” ของคุณ

วิธีการเล่าเรื่องให้น่าสนใจ (ต่อ)

3. เล่าถึงจุดที่สร้างความประทับใจ เป็นจุดที่เกิดการเปลี่ยนแปลงหรือพลิกผัน (Climax)

จุดพลิกผัน” ที่เป็นการเปลี่ยนแปลงครั้งสำคัญในชีวิตของผู้พันแซนเดอร์ส เกิดขึ้นในวัย 65 ปี เมื่อเขาติดทบทวนและพบว่างานที่ผ่านมาไม่ใช่ตัวตนที่แท้จริงเลย ซึ่งน่าจะเป็นสาเหตุที่ทำให้เขาไม่ประสบความสำเร็จ แท้ที่จริงแล้วเขามีความสุขกับการทำอาหารต่างหาก ” บอกเล่าถึงจุดเปลี่ยนแปลง ที่ผู้พันแซนเดอร์สค้นพบตัวตนของเขา และสานต่อสิ่งนั้นจนสำเร็จ

วิธีการเล่าเรื่องให้น่าสนใจ (ต่อ)

4.บทสรุปตอนท้าย

Storytelling ต้องมีบทสรุป (Conclusion) ตอนท้าย ว่าสุดท้ายแล้วเรื่องราวทั้งหมดทำให้เกิดอะไรขึ้น “จากนั้นเขาจึงมุ่งมั่นกับการเป็นพ่อครัวในร้านกาแฟแห่งหนึ่ง ต่อมาก็ได้ติดต้นไก่อทอดสูตรพิเศษที่กลายมาเป็น “ไก่ทอดเคเอฟซียอดนิยม” ในปัจจุบัน” บอกถึงผลลัพธ์ในความพยายามของผู้พันแซนเดอร์ส ว่าถึงแม้ว่าเขาจะล้มเหลวสักกี่ครั้ง ก็ยังประสบความสำเร็จได้ ใครก็ตามที่ท้อแท้ ลองมองผู้พันแซนเดอร์สเป็น “ไอดอล” ถ้ารู้สึกว่าอายุมากเกินกว่าที่จะเริ่มต้นใหม่ ลองดูว่าเราอายุถึง 65 ปีแล้วหรือยัง และหากถูกปฏิเสธมาแล้วหลายต่อหลายครั้ง ลองนับดูว่าถึง 1,009 ครั้ง แล้วหรือไม่ ถ้าคำตอบคือ “ไม่” ลองถามตัวเองดูอีกครั้งว่า “ทำไมจะล้มเลิก จะทิ้งฝันไปง่าย ๆ หรือ” เป็นการฝากข้อคิดให้ผู้รับข้อมูลรู้สึกถึงสิ่งที่ผู้เล่าเรื่องต้องการจะบอกอะไรบางอย่าง ที่สะกิดใจ และทำให้คล้อยตาม หรือติดตาม จนมองว่า ผู้พันแซนเดอร์สเป็น “ไอดอล” ของคุณ



THANK
YOU