

มาตรการขับเคลื่อนการดำเนินงานตัวชี้วัด โดยใช้กลยุทธ์ PIRAB

จากการวิเคราะห์ปัญหาเบื้องต้นในการดำเนินงาน สถาบันฯ ได้นำกลยุทธ์ PIRAB หัวข้อ Advocacy มา กำหนดมาตรการซึ่งมาตรการที่สถาบันฯ กำหนดได้แก่ ให้มีการสื่อสารประชาสัมพันธ์ของกลุ่มงานต่างๆ ภายในสถาบันฯ

ประเด็นความรู้ที่ให้แก่บุคลากรเพื่อการขับเคลื่อนการดำเนินงานตัวชี้วัด

- คู่มือตรวจสอบใบสำคัญการเบิกจ่าย
- คู่มือข้อควรระวังสำหรับผู้บริหาร การจัดซื้อจัดจ้าง และบริหารพัสดุ ตามพ.ร.บ.จัดซื้อจัดจ้าง พ.ศ. ๒๕๖๐

เหตุผลประกอบในการกำหนดมาตรการและประเด็นความรู้

เนื่องจากการดำเนินงานในปัจจุบันยังขาดการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ หน่วยงานจึงกำหนดมาตรการสื่อสาร ประชาสัมพันธ์ภายในสถาบันฯ